

Progetti integrati per la riqualificazione, recupero
e valorizzazione dei centri storici della Calabria

Il progetto “*ALTER EGO*”

“*Attrattività locale, terme e governance*”



Cassano all' Jonio,
16 luglio 2008

a cura ECOTEAM SRL

I contenuti: finalità del programma

Finalità specifiche del Piano:

- ◆ a) rafforzare le potenzialità del centro urbano come luogo di attrazione di funzioni e servizi specializzati o come luoghi di connessione e di servizio per i processi di sviluppo del territorio (Servizi di Sviluppo)
- ◆ b) aumentare la fruizione dello spazio urbano da parte dei cittadini (Partecipazione del cittadino)
- ◆ c) Riqualficare, rinnovare e rifunzionalizzare il tessuto edilizio urbano, con particolare attenzione al recupero dei centri storici (mantenimento tradizioni culturali).

I contenuti: Le tipologie d'intervento

Tipologie di intervento ammesse:

- ◆ ➤Recupero, riconversione, riuso, valorizzazione ambientale aree dismesse a fini sociali e produttivi;
- ◆ ➤Recupero, riconversione e riuso a fini sociali di strutture e spazi pubblici o privati abbandonati, sottoutilizzati, degradati, inutilizzati;
- ◆ ➤Infrastrutture culturali, ricreative, sportive, qualora contribuiscano alla creazione di posti di lavoro duraturi e alla coesione sociale;
- ◆ ➤Miglioramento della qualità degli spazi pubblici della loro accessibilità e fruibilità;
- ◆ ➤Realizzazione di sistemi di spazi verdi, percorsi ecologici urbani e percorsi ciclabili
- ◆ ➤Sostegno alla creazione ed all'offerta di servizi per la cultura e tempo libero.

Dall'idea al piano

Step necessari per raggiungimento obiettivi

- ◆ ➤ Individuazione assi strategici di intervento.
- ◆ ➤ Attività di partenariato recepimento delle esigenze degli attori locali
- ◆ ➤ Individuazione dei singoli interventi strategici da candidare nel programma
- ◆ ➤ Predisposizione dei singoli progetti preliminari degli interventi
- ◆ ➤ Attività di partenariato condivisione delle linee di intervento del Programma
- ◆ ➤ Implementazione del programma

Analisi SWOT

punti di forza

- ◆ F1. Nei comuni con attività termale più sedimentata storicamente nel territorio, la percentuale di occupati concentrata nella classe di età 15-19 anni è superiore al dato medio regionale ed uguale al dato medio nazionale
- ◆ F2. Nei comuni con attività termale più sedimentata storicamente nel territorio è presente un settore economico del terziario in cui gli occupati sono compresi principalmente nelle classi di età più giovani
- ◆ F3. Nel complesso dei comuni termali si assiste, nel periodo intercensuario (1991-2001), ad una espansione della struttura produttiva con incremento delle unità locali e degli addetti alle unità locali
- ◆ F4. Tutti i comuni termali ricadono nell'ambito dei Sistemi Locali individuati come a vocazione turistica (Sibaritide, Alto Tirreno, Pollino)
- ◆ F5. Presenza nei sistemi locali di appartenenza di diverse tipologie di turismo praticate
- ◆ F6. Presenza di elementi naturalistici di pregio
- ◆ F7. Presenza di elementi culturali, storici, architettonici di pregio
- ◆ F8. Presenza di risorse archeologiche di interesse
- ◆ F9. Presenza di numerose attività ristorative dedicate anche alla preparazione di pietanze legate alla cultura ed alle tradizioni locali

Analisi SWOT

punti di debolezza

- D1. Presenza di un gap negativo tra popolazione residente e popolazione presente
- D2. Presenza di un tasso di mancato conseguimento della scuola dell'obbligo più elevato de valore medio nazionale
- D3. Osservazione nell'ultimo periodo intercensuario di una riduzione del tasso di attività
- D4. Osservazione nell'ultimo periodo intercensuario di una riduzione del numero di occupati
- D5. Presenza di diversi gradi di sviluppo delle attività termali e di benessere termale nelle differenti località
- D6. Inadeguatezza delle reti di connessione tra le diverse forme di turismo locale
- D7. Mancanza di politiche di marketing territoriale e di certificazione dei servizi offerti
- D8. Mancata certificazione scientifica dei servizi termali offerti
- D9. Mancata certificazione di qualità dei siti termali
- D10. Inadeguatezza del sistema di offerta ricreativa e/o sportiva a servizio delle attività turistiche e specificatamente delle attività termali e del benessere termale

Analisi SWOT opportunità

- ◆ O1. Presenza di un tasso di conseguimento del diploma di scuola media superiore tra le popolazione di età 19-34 più elevato del valore medio nazionale
- ◆ O2. Osservazione nell'ultimo periodo intercensuario di un incremento del numero di occupati nelle attività di servizi-terziario (settore economico altre attività)
- ◆ O3. Presenza, nei due comuni con “termalismo storico”, di una forte concentrazione della popolazione occupata nel settore alberghi e ristoranti
- ◆ O4. Presenza, nei comuni diversi da quelli a termalismo storico, di specializzazione in attività produttive a basso impatto ambientale
- ◆ O5. Presenza nei sistemi locali di appartenenza di diverse tipologie di turismi sostenibili
- ◆ O6. Presenza di risorse naturali termali di elevato pregio

Analisi SWOT: rischi

- ◆ R1. Fenomeno di progressiva riduzione della popolazione presente/residente
- ◆ R2. Fenomeno di progressivo invecchiamento della popolazione per motivi connessi principalmente a saldi demografici negativi (fuoriuscita della popolazione giovane)
- ◆ R3. Aumento della presenza delle famiglie monocomponente, composte da un solo anziano
- ◆ R4. Presenza di un tasso di occupazione inferiore di 10 punti percentuali rispetto alla media nazionale
- ◆ R5. Elevato tasso di disoccupazione giovanile e femminile
- ◆ R6. Mancato ammodernamento delle strutture che offrono servizi aggiuntivi di benessere termale accanto alle prestazioni puramente termali
- ◆ R7. Inadeguatezza e mancato ammodernamento delle strutture che offrono servizi ricreativi/sportivi e servizi al turismo in generale

Gli assi strategici d'azione: recepire il partenariato sociale

Temi proposti per la discussione

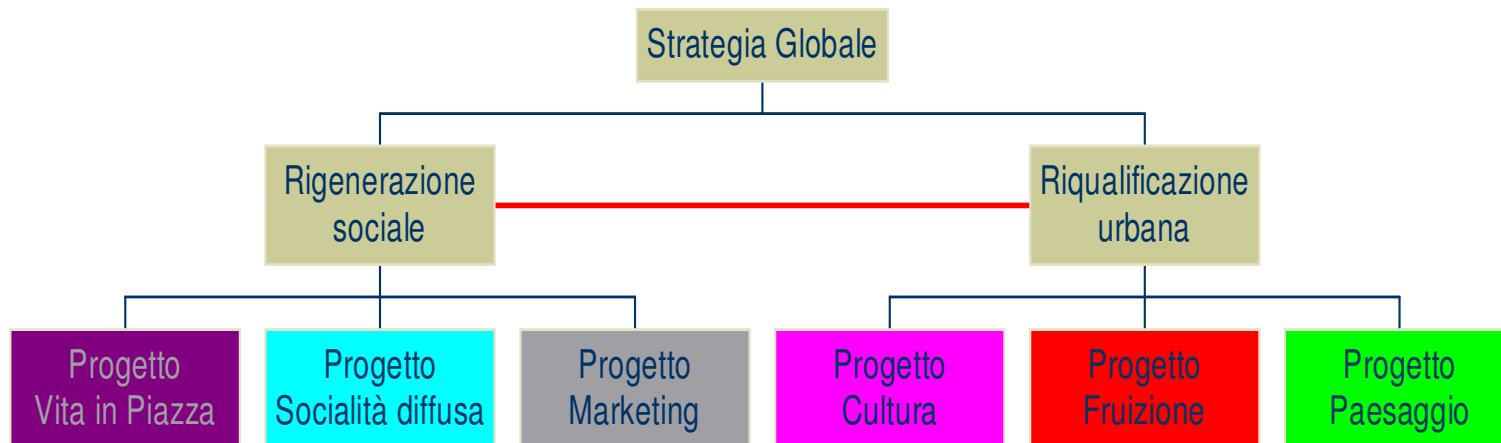
1. a) Servizi alle imprese;
2. b) Logistica
3. c) Rafforzamento del sistema formativo e valorizzazione risorse umane
4. d) Economia sociale e politiche per gli anziani
5. e) Fare comunità: partecipazione dei cittadini, ricreare coesione sociale, comunità e cittadinanza
6. f) Qualità ambientale e sostenibilità dello sviluppo
7. g) Integrazione economica territoriale tra l'area urbana e le infrastrutture esterne
8. h) La governance di area vasta (costruzione di intese a livello di area vasta)
9. i) Identità e patrimonio culturale
10. l) Altro



I progetti strategici

- ◆ Progetto paesaggio
- ◆ Progetto fruizione
- ◆ Progetto per la valorizzazione dell'identità culturale locale
- ◆ Progetto marketing del territorio
- ◆ Progetto “Vita in piazza”
- ◆ Progetto “Preistoria, Storia e futuro”

Strategia globale



GRIGLIA DEI 18 OBIETTIVI SPECIFICI
GRIGLIA DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI DI SOST. AMBIENTALE
GRIGLIA DEGLI INDICATORI DI REALIZZAZIONE
GRIGLIA DEGLI INDICATORI DI IMPATTO